

# Fire råd om det gode Facebook-opslag

Vær aktiv på din facebook-side og del gerne opslag et par gange om ugen. Hæng i – resultaterne kommer, når du gør en kontinuerlig indsats.



1.

## Hold det simpelt og start med pointen.

Så kan du uddybe bagefter. Overskriften på et opslag kan fx lyde: "Sommerkoncert". Så er modtagerne straks klar over, hvad opslaget handler om, og hvis de finder det interessant, går de i gang med at skimme den resterende tekst.

2.

## Gør teksten overskuelig med linjeskift og punktopstilling.

Vi skimmer teksterne på sociale medier overfladisk for at finde ud af, hvad der er værd at læse nærmere. Derfor er det vigtigt, at du gør teksten så læsevenlig som muligt. Det kan du gøre ved at lave linjeskift og evt. punktopstilling, så teksten bliver overskuelig.

3.

## Læg op til dialog.

Rund gerne et opslag af med at stille et spørgsmål for at aktivere modtagerne og styrke interaktionen. Det kunne eksempelvis være: "Stort tillykke til alle weekendens konfirmander! Kender du nogen, som blev konfirmeret denne weekend?".

4.

## Brug billeder eller video.

De fleste mennesker opfatter billeder bedre end ord. Når du bruger relevante billeder og video, kan modtagerne lynhurtigt se, hvad opslaget handler om og får måske mere lyst til at læse teksten.