

Kommunikationsmodel

HVAD (budskab)	vil vi fortælle	
HVEM (målgruppe)	vil vi fortælle det til	
HVORDAN (medievalg)	vil vi fortælle det	
HVORNÅR (timing)	vil vi fortælle det	
HVOR MEGET (budget)	vil vi bruge på det	
HVILKEN EFFEKT (resultat)	vil vi gerne have	